

Kunstpodium Breed 2020 (gesloten)

Lees voor

algemene voorwaarden

Lees [hier](#) de antwoorden op de meest gestelde vragen rond de Bijdrage Programma's Kunstpodia.

Kunstpodium Breed is bestemd voor volwaardig professionele hedendaagse beeldende kunstorganisaties van lokaal tot internationaal niveau die minimaal drie jaar een regelmatig jaarprogramma hebben van presentaties, aangevuld met een uitgebreid activiteitenprogramma. Het gaat om een bijdrage van 275.000 euro per jaar te besteden aan activiteiten gedurende vier kalenderjaren.

Voorwaarden

Voor Kunstpodium Breed geldt behalve de [algemene voorwaarden](#):

- Aanvragers beschikken over een uitgebreid en voorbeeldstellend beleid en actief geïmplementeerde visie op het gebied van de [Fair Practice Code](#) (bekijk [hier](#) de animatie Fair Practice Code voor info en tips), [Governance Code Cultuur](#) en de [Code Diversiteit & Inclusie](#).
- Aanvragers beschikken over een ondersteunende functie met betrekking tot de productie en realisatie van nieuwe producties van kunstenaars.
- Instellingen voor kunstvakonderwijs en organisaties die rechtstreeks worden gefinancierd door de overheid (via de Basisinfrastructuur, Rijkscultuurfondsen en sector- en koepelinstituten) kunnen niet aanvragen.
- Als een aanvrager in de komende beleidsplanperiode 2021-2024 wordt opgenomen in de Basisinfrastructuur, dan komt het toegekende bedrag voor die periode te vervallen.
- Minimaal 50 procent van de begroting moet gedekt zijn door financiële bijdragen van derden en/of eigen inkomsten voor de structurele kosten van de organisatie.

Beoordeling

Aanvragen die voldoen aan de voorwaarden worden voorgelegd aan een adviescommissie. De commissie beoordeelt de aanvraag op basis van:

- Een beschrijving van de missie, visie en het profiel van de instelling, de daarbij betrokken personen, een reflectie op de activiteiten die in de afgelopen drie jaar zijn ontplooid met nadruk op innovatieve ontwikkelingen op artistiek en organisatorisch vlak.
- Een plan met de volgende onderdelen:
 - Een doordacht artistiek-inhoudelijk breed programma, van hoge productionele kwaliteit.
 - Een presentatieplan waarin toegelicht wordt hoe naast een passend publiek een nieuw en breder publiek wordt bereikt, waarin rekenschap gegeven wordt hoe de beleving rond het programma aansluit bij nieuwe doelgroepen en een duidelijke strategie tot publieksverbreding ver voorbij het professionele publiek.
 - Een duidelijke strategie met betrekking tot de lokale, nationale en internationale context.
 - Een heldere en overtuigende visie op marketing, communicatie en publieksparticipatie en een overtuigende financiële inzet gericht op publieksinformatie en -verbreding die onder meer blijkt uit de publieksvriendelijke voorzieningen.
 - Een uitgebreide en actief geïmplementeerde beleidsvisie op de Fair Practice Code, Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie.
- Een begroting met een dekkingsplan.

Bij het beoordelen van de aanvraag hanteert de adviescommissie zeven criteria in onderlinge samenhang:

- Artistieke visie, missie, profiel: de adviescommissie beoordeelt de samenhang tussen de artistiek-inhoudelijke uitgangspunten van het kunstpodium en de manier waarop deze tot uitdrukking komen in de activiteiten. Welke doelen worden in de missie verwoord en hoe wordt getracht die doelen te bereiken? Hoe profileert en positioneert de aanvrager zijn organisatie zowel landelijk als in de stad of regio? Op welke wijze krijgen visie, missie en profiel gestalte in de activiteiten en samenwerkingen?
- Artistiek-inhoudelijke kwaliteit van activiteiten uit het recente verleden: de adviescommissie beoordeelt de rol, positie en de werkwijze van het kunstpodium in het recente verleden en de manier waarop deze zich verhouden tot de actuele context en/of andere disciplines.
- Kwaliteit van de activiteiten uit het plan: de adviescommissie beoordeelt de samenhang tussen de artistiek-inhoudelijke uitgangspunten van het kunstpodium en de manier waarop deze tot uitdrukking komen in de activiteiten. Is het programmaplan op een overtuigende manier voorbeeldstellend, onderscheidend of om een andere reden bijzonder?
- Innovatieve kwaliteiten: de adviescommissie beoordeelt hoe het programma zich verhoudt tot de ontwikkelingen in de maatschappij. Draagt het bij aan artistieke ontwikkeling en vernieuwing?
- Publieksbereik: de adviescommissie beoordeelt de manier waarop het kunstpodium naar buiten treedt en de wijze waarop naast een passend publiek een nieuw en breder publiek wordt bereikt, ook door het bieden van publieksvriendelijke voorzieningen zoals faciliteiten voor de ontvangst en begeleiding van publiek, een café of winkel.
- Lokale en regionale inbedding: de adviescommissie beoordeelt de stimulerende rol van het kunstpodium voor de aanwezige culturele infrastructuur en de allianties en verbintenissen die het kunstpodium aangaat om de activiteiten te realiseren, kennis uit te wisselen en samen te werken.
- Kwaliteit organisatie en professionaliteit bedrijfsvoering: de adviescommissie beoordeelt of er sprake is van een professionele bedrijfsvoering en een kwalitatief sterke organisatie. Ook wordt gekeken naar de uitleg en toepassing van de Fair Practice Code, de Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit & Inclusie. Deze codes raken het functioneren van de hele organisatie en meerdere van de hierboven genoemde beoordelingscriteria.

Eindoordeel

Een Kunstpodium Breed kan alleen worden toegekend als de adviescommissie een positief advies uitbrengt. Het bestuur van het Mondriaan Fonds vraagt de adviescommissie de positieve adviezen onderling tegen elkaar af te wegen en in volgorde van waardering te rangschikken. Daarbij wordt de pluriformiteit van de totale groep te honoreren kunstpodia meegewogen.

Bijdrage

Kunstpodium Breed bestaat uit een bijdrage van 275.000 euro per jaar voor vier kalenderjaren. Minimaal 50 procent van de begroting moet gedekt zijn door financiële bijdragen van derden, zoals andere overheden, private fondsen en/of eigen inkomsten voor de structurele kosten van de organisatie.

Voor de ronde van 2020 kan maximaal één programma worden toegekend. Bij overschrijding van het subsidieplafond kunnen aanvragen om budgettaire redenen worden afgewezen.

Aanvragen

Organisaties kunnen een aanvraag indienen via het online aanvraagstelsel van het Mondriaan Fonds. Hiervoor heeft u een account nodig. In het systeem kunt u een online aanvraagformulier invullen en versturen met in de onderstaande checklist gevraagde informatie. Klik [hier](#) voor de FAQ over online aanvragen.

Aanvragen worden eenmaal per jaar beoordeeld in een ronde. **De deadline voor het indienen van een aanvraag wordt z.s.m. bekendgemaakt.** Aanvragen moeten op de dag van de deadline voor 17.00 uur ingediend worden.

Uiterlijk drie maanden na deze deadline ontvangt u bericht of uw aanvraag al of niet is toegekend. **Klik [hier](#) als u wilt weten wat er met uw aanvraag gebeurt.**

Contact

We kunnen u het beste helpen als u uw vragen per mail stuurt. De contactpersonen van deze regeling zijn: [Carmen Muskee](#) en [Bonnie Dumanaw](#).

Deze toelichting is gebaseerd op de [Deelregeling Kunstpodia](#).

Checklist

De checklist betreft een overzicht van alle benodigde informatie en documenten voor het doen van een aanvraag. Deze volgt de indeling van het aanvraagformulier. De bijlagen kunt u als pdf uploaden. Let hierbij op dat u het maximum aantal pagina's niet overschrijdt. Het teveel aan pagina's wordt niet meegenomen in de beoordeling.

Uittreksel KvK

Een uittreksel van de inschrijving bij de Kamer van Koophandel (maximaal 1 jaar oud).

Bankafschrift

Als u niet eerder een aanvraag bij het Mondriaan Fonds indiende of wanneer u in het aanvraagformulier aangeeft dat het rekeningnummer sinds de vorige aanvraag gewijzigd is, dient u een recent bankafschrift te uploaden.

Jaarrekening

U moet een door het bestuur goedgekeurde en ondertekende jaarrekening van het voorgaande jaar uploaden. De jaarrekening toont de financiële situatie van de organisatie.

Profiel kunstpodium

Geef een beknopte beschrijving van de missie, visie en het profiel van uw organisatie, de daarbij betrokken personen en een reflectie op de activiteiten die in de afgelopen drie jaar zijn ontplooid met nadruk op innovatieve ontwikkelingen op artistiek en organisatorisch vlak. Benoem hierbij ook de professionaliteit van de bedrijfsvoering. Maximaal 3 pagina's A4.

Programmaplan

In het invulveld geeft u een korte samenvatting van uw programma met een relevante selectie van de betrokken kunstenaars en activiteiten. Maximaal aantal tekens: 1375.

Het programmaplan met de volgende onderdelen:

- Een doordacht artistiek-inhoudelijk breed programma, van hoge productionele kwaliteit.
- De betrokken kunstenaars, bemiddelaars en samenwerkingspartners.
- Een presentatieplan waarin u toelicht hoe naast een passend ook een nieuw en breder publiek wordt bereikt, waarin rekenschap gegeven wordt hoe de beleving rond het programma aansluit bij nieuwe doelgroepen en een duidelijke strategie tot publieksverbreding voorbij het professionele publiek.
- Het verwachte aantal deelnemers/bezoekers.
- Een duidelijke strategie met betrekking tot de lokale, nationale en internationale context.
- Een heldere visie op marketing, communicatie en publieksparticipatie en een overtuigende financiële inzet gericht op publieksinformatie en publieksverbreding die onder meer blijkt uit de publieksvriendelijke voorzieningen.
- Optioneel: relevant visueel documentatiemateriaal.

Een pdf met maximaal 25 pagina's A4, inclusief eventuele afbeeldingen.

Naleving codes

Voor een Bijdrage Kunstpodium Breed moet uw organisatie beschikken over een uitgebreide en actief geïmplementeerde beleidsvisie op de [Fair Practice Code](#), de [Governance Code Cultuur](#) en de [Code Diversiteit & Inclusie](#). Maximaal 3 pagina's A4

Naleving van de Fair Practice Code betekent automatisch dat uw organisatie de [richtlijn kunstenaarshonoraria](#) in de praktijk brengt.

Begroting en dekkingsplan

Kunstpodium Breed betreft een bijdrage van 275.000 euro per jaar voor de periode 2021 t/m 2024. U dient een gespecificeerde begroting inclusief dekkingsplan te uploaden. De begroting bevat per kalenderjaar een overzicht van inkomsten en uitgaven. Minimaal 50 procent van de begroting moet gedekt zijn door financiële bijdragen van derden, zoals andere overheden, private fondsen en/of eigen inkomsten voor de structurele kosten van de organisatie.

Bevestigingsbrieven

Verzamel de brieven waarin derden hun financiële bijdrage aan het programma bevestigen en voeg ze samen in één pdf-bestand.

De geüploade bijlagen worden automatisch op een vaste volgorde in één verzameldocument samengevoegd. Dit document gaat naar de adviescommissie. Voor een correcte samenstelling is het belangrijk dat u de gevraagde bijlagen op de juiste plek en niet dubbel uploadt.